

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. N.36/2023, DELLA GESTIONE DELLE ATTIVITA' LABORATORIALI DA SVOLGERE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "CAPITANATALAB" – AUDITORIUM MULTIMEDIALE E LABORATORIO DIGITALE DELLA PROVINCIA DI FOGGIA – CUP: F79G25000040002

Con il presente Avviso la Provincia di Foggia intende svolgere un'indagine conoscitiva finalizzata ad individuare gli operatori economici da consultare al fine di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett b) del D.Lgs.n. 36/2023 (di seguito più brevemente "Codice"), l'erogazione delle attività laboratoriali da svolgere nell'ambito del progetto "CapitanataLAB" – Auditorium Multimediale e Laboratorio Digitale della Provincia di Foggia - CUP: F79G25000040002.

La presente indagine, ai sensi del combinato disposto degli art.1, 3 e 10 del Codice dei Contratti Pubblici è finalizzata a:

- favorire l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;
- perseguire il principio del risultato inteso come miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo, ottenuto rispettando i principi di legalità e concorrenza funzionale al conseguimento del miglior risultato possibile nell'affidare ed eseguire i contratti;
- raccogliere elementi conoscitivi sul mercato di riferimento;

Questa fase istruttoria non comporta alcuna procedura di gara né diritti di prelazione, preferenze, impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori interessati sia per la Provincia di Foggia.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Provincia di Foggia si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente Avviso per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o in ragione del mutato quadro normativo nonché di altre esigenze sopravvenute, senza che ciò comporti alcuna pretesa degli operatori economici che hanno manifestato interesse ad essere consultati.

Il presente Avviso, in particolare, è finalizzato a ricevere dagli operatori economici, successivamente agli esiti dell'indagine, offerte comprensive del prezzo, eventualmente da tener presente nella procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50 comma 1 lettera b) del "Codice" da espletarsi tramite la Piattaforma di Approvvigionamento Digitale Appalti della Provincia di Foggia, senza che le stesse vincolino in alcun modo l'Ente.

1. Procedura

Il presente Avviso è pubblicato sul sito della Provincia di Foggia nella sezione "Amministrazione trasparente" raggiungibile al seguente link <https://provincia.foggia.it> e nelle news del sito istituzionale dell'Ente, per consentire agli operatori interessati di candidarsi.

Il presente Avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine conoscitiva a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola la Provincia, che potrà procedere tramite affidamento diretto all'operatore che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo.

La presentazione delle manifestazioni di interesse avverrà tramite PEC.

Nel caso in cui alla scadenza dell'Avviso pubblico rispondesse un solo operatore economico - considerata la procedura senza limitazioni di partecipazione - la Provincia si riserva la facoltà di procedere in ogni caso con l'affidamento diretto, a seguito di Trattativa Diretta sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale Appalti dell'Ente all'unico operatore interessato, nonché di non procedere all'affidamento dell'appalto, qualora nessun'offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

2. Descrizione delle Attività

Le attività richieste nell'ambito del servizio di cui al presente Avviso sono raggruppate nei seguenti moduli e sono finalizzate ad implementare punti di accesso e laboratori per le smart community e la cittadinanza digitale in coerenza con l'Azione 2.3 del POC Puglia 2014/2020 (DGR 1660 del 28/11/2024):

Modulo 1. Laboratori su Open Data, App, Chatbot e Data Visualization

I laboratori tematici su Open Data, App, Chatbot e Data Visualization saranno orientati a promuovere una conoscenza concreta, operativa e consapevole del dato pubblico, del suo riutilizzo e delle sue possibili applicazioni in chiave civica, informativa, imprenditoriale e di innovazione territoriale. Le attività saranno strutturate come percorsi laboratoriali a forte carattere pratico, nei quali i partecipanti saranno accompagnati nella lettura, analisi, interpretazione, organizzazione e rappresentazione dei dati pubblici, con l'obiettivo di comprenderne non solo il valore informativo, ma anche il potenziale di trasformazione in servizi, strumenti digitali e soluzioni utili per la collettività.

Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi e alla pubblicazione di dataset, intese come attività volte a favorire la comprensione della struttura del dato, della sua qualità, della sua leggibilità e delle modalità con cui esso può essere reso fruibile, consultabile e riutilizzabile da cittadini, studenti, imprese e pubbliche amministrazioni. I partecipanti saranno guidati in un percorso che metterà in evidenza il collegamento tra disponibilità del dato, trasparenza amministrativa, partecipazione civica e sviluppo di nuove opportunità di utilizzo a livello locale.

All'interno dello stesso ambito laboratoriale troverà spazio la progettazione e realizzazione di app e chatbot basati su dati aperti, con un approccio orientato alla costruzione di strumenti semplici, utili e replicabili. L'obiettivo è mostrare come i dati pubblici possano costituire la base per applicativi digitali capaci di semplificare l'accesso alle informazioni, migliorare la fruizione dei contenuti pubblici e favorire nuove modalità di interazione tra utenti, servizi e territorio. I chatbot, in particolare, saranno presentati come strumenti in grado di facilitare la consultazione delle informazioni, supportare l'orientamento dell'utenza e restituire contenuti in modo più immediato e accessibile, anche in integrazione con risorse web e app.

La componente relativa alla data visualization sarà sviluppata come ambito essenziale per la trasformazione del dato in informazione comprensibile. Le attività laboratoriali consentiranno di mostrare come la rappresentazione visuale dei dati possa rendere più efficace la lettura di fenomeni, tendenze, criticità e opportunità, favorendo una comunicazione chiara e una maggiore accessibilità delle informazioni. In tale prospettiva, la data visualization sarà trattata non solo come tecnica di rappresentazione, ma anche come strumento di cittadinanza attiva, supporto decisionale e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico.

Per rafforzare il carattere partecipativo del percorso, saranno organizzati hackathon tematici e open day di co-progettazione con la cittadinanza, concepiti come momenti di confronto, sperimentazione e produzione collaborativa di idee e prototipi. Tali iniziative saranno finalizzate a stimolare soluzioni digitali innovative e partecipative, capaci di intercettare bisogni reali del territorio e di attivare un dialogo diretto tra cittadini, giovani, studenti, operatori, pubbliche amministrazioni e soggetti portatori di interesse.

Obiettivi specifici:

- sviluppare la capacità di leggere, interpretare e rappresentare dati pubblici;
- promuovere l'uso civico e imprenditoriale degli open data;
- incentivare la creazione di soluzioni digitali locali, utili, replicabili e orientate ai bisogni del territorio.

Destinatari: giovani, studenti universitari, inoccupati, disoccupati, pubbliche amministrazioni.

Modalità di erogazione: corsi in aula e in laboratorio, sessioni pratiche, hackathon, open day, attività dimostrative e momenti di co-progettazione.

Modulo 2. Eventi e incontri sull'Innovazione Digitale

Il ciclo di eventi, incontri e sessioni informative sull'Innovazione Digitale è finalizzato a stimolare lo sviluppo di competenze digitali e promuovere la diffusione di una cultura digitale ampia, consapevole e condivisa, con particolare riferimento ai temi degli Open Data, dell'Open Source e dei nuovi trend tecnologici, quali ambiti strategici per favorire processi di innovazione, partecipazione e modernizzazione del territorio. In coerenza con l'impostazione delle Linee Guida AgID, l'apertura e il riutilizzo dell'informazione del settore pubblico si inseriscono in una più ampia prospettiva di costruzione di un'economia dei dati e di circolazione del patrimonio informativo pubblico a beneficio di cittadini, imprese, ricercatori e pubbliche amministrazioni. Le Linee Guida evidenziano inoltre che alcune categorie di dati, come i dati dinamici e le serie di dati di elevato valore, possono produrre benefici significativi per la società, l'ambiente e l'economia, proprio in ragione della loro idoneità a generare nuovi servizi, applicazioni a valore aggiunto e opportunità di sviluppo, anche a favore delle PMI.

Le iniziative saranno strutturate come momenti pubblici di informazione, sensibilizzazione, divulgazione e confronto, orientati a rafforzare la consapevolezza dei diversi destinatari rispetto alle opportunità connesse all'evoluzione digitale e al possibile impatto che tali strumenti e approcci possono generare in ambito istituzionale, sociale, economico e organizzativo. In tale contesto, particolare rilievo sarà attribuito alla promozione di modelli aperti, collaborativi e riusabili, nonché alla valorizzazione del dato pubblico quale risorsa utile alla trasparenza, alla partecipazione civica e alla progettazione di servizi e soluzioni innovative.

Gli incontri divulgativi, i workshop e le sessioni informative saranno finalizzati a rendere accessibili contenuti spesso percepiti come complessi, attraverso linguaggi chiari, approcci operativi, esempi concreti e momenti di approfondimento tematico, in modo da agevolare la comprensione e l'adozione consapevole delle opportunità offerte dal digitale. In particolare, gli approfondimenti sugli Open Data consentiranno di evidenziare il valore del patrimonio informativo pubblico e le relative potenzialità di utilizzo e riutilizzo; quelli sull'Open Source permetteranno di promuovere una maggiore conoscenza dei principi di apertura, condivisione, interoperabilità e collaborazione; mentre il focus sui nuovi trend tecnologici offrirà occasioni di aggiornamento e riflessione sulle principali innovazioni emergenti e sulle possibili ricadute nei processi pubblici e privati.

Le attività saranno realizzate sia in presenza sia online, anche mediante webinar ed eventi in modalità ibrida, al fine di garantire la più ampia partecipazione possibile, assicurare accessibilità ai contenuti e favorire il coinvolgimento di cittadini, istituzioni, imprese, associazioni, studenti e ulteriori stakeholder del territorio.

Obiettivi specifici:

- stimolare consapevolezza e cultura digitale;
- promuovere il dialogo tra cittadini, istituzioni e imprese.

Destinatari: cittadinanza, pubbliche amministrazioni, imprese, studenti, associazioni, terzo settore.

Modalità di erogazione: eventi pubblici, incontri divulgativi, workshop, webinar, eventi ibridi.

Modulo 3. Percorsi di Disseminazione per PA e Imprese

Si intende sviluppare un ciclo strutturato di laboratori, seminari e momenti di accompagnamento rivolti alla pubblica amministrazione, ai professionisti, alle imprese e agli operatori locali, finalizzati a rafforzare la capacità di utilizzo degli strumenti digitali, dei servizi online, delle piattaforme pubbliche e delle soluzioni organizzative necessarie per affrontare i processi di innovazione e trasformazione digitale del territorio locale.

Il percorso avrà una forte impronta applicativa e sarà orientato a supportare concretamente i destinatari

nell'utilizzo degli strumenti di pubblica autenticazione e certificazione, dei servizi pubblici digitali, delle procedure online e delle soluzioni di gestione documentale e dei dati. In tale contesto, potranno essere previsti moduli specifici dedicati, ad esempio, all'uso di identità digitale, firme elettroniche, domicilio digitale, notifiche, piattaforme istituzionali, servizi online per cittadini e imprese, nonché all'organizzazione interna dei processi di innovazione.

Accanto alla componente di alfabetizzazione avanzata e supporto operativo, sarà sviluppata anche una dimensione più strategica legata al change management e alla digital innovation, con l'obiettivo di accompagnare enti e organizzazioni non solo nell'adozione di strumenti tecnologici, ma anche nella comprensione dei cambiamenti organizzativi, culturali e gestionali che tali strumenti comportano. In quest'ottica, i partecipanti saranno coinvolti in tavoli di lavoro, simulazioni operative, analisi di casi e momenti di confronto su criticità, fabbisogni e modelli di miglioramento.

Al termine dei percorsi, i contenuti potranno essere rielaborati e replicati attraverso pillole formative in e-learning, allo scopo di costruire materiali riutilizzabili, accessibili anche in modalità asincrona, capaci di garantire continuità all'azione formativa e una più ampia disseminazione dei risultati.

Questa linea di attività risponde all'esigenza di supportare pubbliche amministrazioni, PMI, liberi professionisti e operatori nell'utilizzo dei servizi pubblici digitali, di fornire istruzioni operative sull'uso dello sportello telematico e degli altri servizi on-line offerti dall'ente e di facilitare l'adozione di servizi e infrastrutture digitali. I destinatari saranno dirigenti, funzionari pubblici, imprenditori, tecnici ICT, professionisti e operatori di settore.

Obiettivi specifici:

- supportare PA, PMI, liberi professionisti e cittadini nell'utilizzo degli strumenti di pubblica autenticazione o certificazione e degli odierni Servizi Pubblici Digitali;
- facilitare l'adozione di servizi e infrastrutture digitali.

Destinatari: dirigenti, funzionari pubblici, imprenditori, tecnici ICT, professionisti, operatori di settore.

Modalità di erogazione: workshop tematici, tavoli di lavoro, simulazioni operative, momenti di approfondimento, contenuti replicabili in e-learning.

Modulo 4. Coding e Robotica Educativa

Le attività di Coding e Robotica Educativa saranno rivolte a bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni e saranno strutturate come percorsi ludico-educativi finalizzati all'avvicinamento al pensiero computazionale, alla logica, alla creatività e alla capacità di risoluzione dei problemi. Tali attività rappresentano un primo livello di alfabetizzazione digitale avanzata, basato sull'apprendimento attraverso il fare, la sperimentazione e il gioco.

L'utilizzo di linguaggi visuali quali Scratch e Blockly consentirà ai partecipanti di entrare in contatto con i principi fondamentali della programmazione attraverso interfacce intuitive, visuali e progressive, particolarmente adatte alle fasce d'età più giovani. Attraverso moduli e sequenze logiche, i partecipanti potranno comprendere concetti quali istruzioni, cicli, condizioni, eventi, variabili e relazioni causa-effetto, sviluppando al contempo competenze trasversali legate all'attenzione, alla progettazione e alla collaborazione.

A tali percorsi si affiancheranno attività basate su stampanti 3D, kit di robotica educativa quali mBot e Arduino, utili per introdurre i partecipanti al rapporto tra programmazione, movimento, sensori, interazione e automazione. L'approccio laboratoriale consentirà di trasformare gli apprendimenti in esperienze concrete, favorendo la realizzazione di piccoli progetti e la sperimentazione diretta di soluzioni semplici ma significative.

Obiettivi specifici:

- stimolare creatività e logica nei giovani;
- fornire competenze base di programmazione.

Destinatari: bambini e ragazzi tra 6 e 17 anni, scuole, famiglie.

Modalità di erogazione: laboratori settimanali, percorsi a moduli, attività pratiche e dimostrative.

Modulo 5. Intelligenza Artificiale e Blockchain

Si intende attivare un ciclo di laboratori di sperimentazione finalizzati ad accompagnare i partecipanti nella conoscenza e nell'utilizzo delle applicazioni di intelligenza artificiale e blockchain, quali tecnologie emergenti in grado di incidere in modo significativo sui processi operativi, organizzativi e decisionali. Le attività avranno carattere divulgativo e applicativo e saranno orientate a favorire una comprensione chiara delle potenzialità offerte da tali strumenti, promuovendone un utilizzo consapevole, informato e coerente con i diversi contesti di impiego.

I laboratori saranno strutturati come spazi di apprendimento, confronto e sperimentazione, nei quali i partecipanti potranno approfondire i principali ambiti di applicazione dell'intelligenza artificiale e della blockchain, anche attraverso dimostrazioni pratiche, simulazioni, analisi di casi ed esempi d'uso. In tale contesto, l'intelligenza artificiale sarà presentata come strumento utile a supportare attività di elaborazione, analisi, automazione, assistenza e miglioramento dei processi, mentre la blockchain sarà illustrata quale tecnologia idonea a rafforzare tracciabilità, affidabilità, integrità e condivisione sicura delle informazioni e delle transazioni.

L'attività laboratoriale sarà finalizzata non soltanto a introdurre i partecipanti alle nozioni di base e agli utilizzi più rilevanti di tali tecnologie, ma anche a promuovere una riflessione sulle opportunità che esse possono offrire per il territorio, per le organizzazioni e per i servizi, con particolare attenzione ai profili di innovazione, efficienza, semplificazione e supporto ai processi decisionali. I laboratori consentiranno pertanto di avvicinare giovani, professionisti, imprese e pubbliche amministrazioni a strumenti innovativi, favorendo una maggiore capacità di orientamento rispetto ai cambiamenti tecnologici in atto e alle relative prospettive applicative.

Obiettivi specifici:

- diffondere conoscenze sull'intelligenza artificiale e sulla blockchain;
- favorire l'adozione consapevole di strumenti innovativi;
- comprendere il potenziale di utilizzo di tali tecnologie nei processi operativi e decisionali.

Destinatari: giovani, professionisti ICT, imprese innovative, pubbliche amministrazioni.

Modalità di erogazione: seminari, workshop, dimostrazioni pratiche, laboratori, analisi di casi.

Modulo 6. Laboratori sulla Sicurezza Informatica

Si prevede la realizzazione di percorsi formativi e simulazioni dedicati alla sicurezza informatica, rivolti a cittadini, studenti, imprese e pubbliche amministrazioni, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei rischi digitali e promuovere comportamenti corretti nella protezione dei dati, nell'uso dei dispositivi e nella gestione delle attività online.

I laboratori affronteranno temi fondamentali quali la protezione delle credenziali, il riconoscimento di tentativi di phishing e truffe digitali, l'utilizzo sicuro della posta elettronica, la tutela dei dati personali, la gestione dei backup, la sicurezza nell'uso di reti e dispositivi, la navigazione consapevole e i principali elementi di prevenzione rispetto agli attacchi informatici più diffusi. L'impostazione sarà concreta e orientata alla vita quotidiana e professionale dei partecipanti, così da rendere immediatamente trasferibili le conoscenze acquisite.

Per aumentare l'efficacia delle attività, saranno incluse simulazioni, roleplay e scenari pratici che consentano ai partecipanti di sperimentare situazioni tipiche di rischio, allenando capacità di riconoscimento, reazione e gestione degli incidenti. In questo modo, la sicurezza informatica verrà presentata non solo come tema tecnico, ma come componente essenziale della cittadinanza digitale, della continuità operativa delle organizzazioni e della resilienza del territorio.

L'intervento sarà finalizzato a promuovere la cultura della cybersecurity e ad aumentare la resilienza digitale dei soggetti locali, attraverso corsi, webinar, simulazioni e attività interattive.

Obiettivi specifici:

- promuovere la cultura della cybersecurity;

- aumentare la resilienza digitale dei soggetti locali.

Destinatari: cittadini, imprese, studenti, pubbliche amministrazioni.

Modalità di erogazione: corsi, webinar, simulazioni, roleplay di attacchi informatici.

Gli Operatori Economici potranno presentare la propria manifestazione di interesse per la totalità dei moduli o soltanto per uno o più moduli. Sono ammesse manifestazioni di interesse anche solo per una parte delle attività previste all'interno di ciascun singolo modulo.

3. Durata contrattuale

La durata del contratto sarà definita in sede di affidamento, con possibilità di rinnovo in relazione alle esigenze dell'Amministrazione.

4. Requisiti di partecipazione

Requisiti di ordine generale: i partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023.

Requisiti di capacità tecnico-professionale (art. 100, comma 1, lett. c del D.lgs n. 36/2023): i soggetti dovranno dimostrare la propria esperienza nelle materie inerenti le attività come sopra descritte.

È requisito indispensabile, per poter ricevere la richiesta di invio di preventivo/offerta economica da parte della Stazione appaltante, l'abilitazione ed iscrizione alla piattaforma di Approvvigionamento Digitale Appalti della Provincia di Foggia. Sulla suddetta piattaforma sono disponibili tutte le istruzioni per la registrazione, abilitazione e utilizzo della stessa (https://appalti.provincia.foggia.it/PortaleAppalti/resources/cms/documents/Modalita_tecniche_utilizzo_piattaforma_e_accesso_Area_Riservata.pdf).

5. Partecipazione alla consultazione

Ai sensi dell'art. 65 del "Codice", i soggetti ammessi a partecipare alla presente procedura di manifestazione di interesse sono gli operatori economici di cui all'articolo 1, lettera I), dell'allegato I.1 al "Codice" nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

Possono partecipare tutti gli operatori economici in possesso di comprovata esperienza nelle materie come sopra descritte.

Gli operatori economici possono partecipare alla presente manifestazione di interesse in forma singola o associata.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli articoli 67 e 68 del "Codice".

A tutela del principio di concorrenza non saranno ammesse le manifestazioni di interesse presentate dal medesimo operatore economico in più di una forma (ad esempio, singolarmente e in raggruppamento con altri soggetti o in più di un raggruppamento, ecc.).

6. Modalità e termini per la partecipazione

Gli operatori interessati sono invitati a trasmettere entro il termine del 27/05/2026 le seguenti informazioni:

- presentazione dell'operatore economico;
- esperienze pregresse e referenze nelle materie come sopra descritte (Curriculum);
- proposta operativa/progetto riferito ai moduli/attività di interesse;
- soluzioni tecniche e metodologiche proposte;
- stima di costi/parametri economici di riferimento;
- tempi di esecuzione del servizio;
- proposte di arricchimento/migliorie da apportare alle Attività;

La documentazione dovrà essere trasmessa via PEC all'indirizzo: protocollo@cert.provincia.foggia.it indicando nell'oggetto: *Consultazione preliminare di mercato per l'affidamento delle Attività*

laboratoriali da svolgere nell'ambito del progetto "CapitanataLAB" – Auditorium Multimediale e Laboratorio Digitale della Provincia di Foggia.

Le informazioni raccolte saranno utilizzate esclusivamente per la predisposizione degli atti di affidamento.

7. Trattamento dei dati

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati e le informazioni acquisiti in esecuzione della procedura in questione saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla stessa, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.